

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика ГБУЗ РБ ГКПЦ г. Уфы – это деятельность по актуализации и реализации своих интересов в обществе посредством формирования, преобразования, хранения и передачи всех видов информации.

Информационная политика ГБУЗ РБ ГКПЦ г. Уфы определяет воспроизводство и распространение информации о больнице, удовлетворяющей и распространение информации о больнице, удовлетворяющей интересы социальных групп и общественных институтов.

Информационная политика включает в себя:

Продвижение (promotion) – это любая форма действий, используемых ГБУЗ РБ ГКПЦ г. Уфы для информации, повышения грамотности населения, напоминания людям о своих услугах, сотрудниках, образах, идеях, пропаганды здорового образа жизни, общественной деятельности или влияния на общество.

Формирование общественного мнения (PR) – это стимулирование спроса на медицинские услуги и имиджевые мероприятия ГБУЗ РБ ГКПЦ г. Уфы, а также важных новостей, размещающих в сети Интернет, корпоративной газете, периодических изданиях с целью получения благоприятного отзыва.

Реклама – любая оплаченная форма неличностного представления услуг.

Стимулирование сбыта – любая форма продвижения товара, не являющаяся рекламой, персональной продажей и формированием общественного мнения. Все вышесказанное и обуславливает актуальность данной темы.

ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Имиджевое позиционирование организации перед внешними и внутренними потребителями, удовлетворение их информационных потребностей;
2. Укрепление корпоративной культуры и работа по повышению лояльности и приверженности сотрудников;
3. Управление ожиданиями, удовлетворенностью и лояльностью пациентов и жителей республики.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Управление актуальными, своевременными информационными потоками.
2. Информационная политика ГБУЗ РБ ГКПЦ г. Уфы опирается на СМИ, групповые и индивидуальные взаимодействия с потребителями.
3. Наши требования к информационному обеспечению:
 - последовательность (этапность и непрерывность)
 - направленность
 - эффективность
 - управляемость
 - открытость
 - ресурсная обеспеченность